



**FAMILY
BUSINESS
*Forum***

**GIOVEDÌ 9
VENERDÌ 9
MAGGIO 2024**

PROGRAMMA

> WORKSHOP**dalle ore 9.00**

9.15 – 10.15 | AULA A

> Governare l'intelligenza artificiale

Da una parte sembra la panacea di tutti i mali. Dall'altra inquieta, fa paura. Ma il primo passo per utilizzare al meglio uno strumento potente quale l'intelligenza artificiale per farlo diventare un vantaggio competitivo, è conoscerla.

A cura di **Immanuel Baharier**, co-ceo Money Management, docente Business Analytics
Università Cattolica

9.15 – 10.15 | AULA B

> Diritto di famiglia e grandi patrimoni

Un matrimonio, un figlio, un divorzio. Momenti che caratterizzano la vita delle persone. Ma che hanno un impatto diverso quando la persona è azionista di una impresa di famiglia

A cura di **Cristina Rossello**, avvocatessa patrimonialista

10.30 – 11.30 | AULA A

> Patrimonio di famiglia e strutture di investimento: dalle società semplici alle holding di ramo

Dalle società semplici alle holding di ramo, quali sono le scelte più corrette in risposta ai bisogni della famiglia imprenditoriale

A cura di **UniCredit Wealth Management**

Intervengono:

Luigi Colombo – CEO Colombo Costruzioni

Paolo Morosetti – Senior Lecturer di Strategy and Entrepreneurship presso Sda Bocconi School of Management e professore di Corporate Strategy e Strategic Management in Family Business presso l'Università Bocconi.

Francesco Rubino – Ceo Cordusio Fiduciaria – Head of Family Governance – UniCredit

Moderata: **Manuela Soncini** Head of Wealth Advisory UniCredit

10.30 – 11.30 | AULA B

> Il ruolo del Family Office: tutela e trasmissione del patrimonio familiare

Il fenomeno dei family office sta crescendo in modo esponenziale, complici anche i numerosi passaggi generazionali che creano la necessità di investire il patrimonio ricevuto. Il valore aggiunto di un multi-family office.

A cura di **Nicolò Di Giacomo**, responsabile family office Banor, e **Giaime Cardì**, senior advisor Banor con **Michel Cohen**, fondatore e ceo di DentalPro

11.45 – 12.45 | AULA A

> Fratelli coltelli? È sempre meno vero

Sui giornali vengono sempre raccontati i casi di maggior tensione. Ma la storia più recente ci dice che non è per niente vero che in famiglia si litiga sempre. Anzi. Grazie anche al diffondersi della cultura della trasparenza e della programmazione, il passaggio in famiglia può essere l'occasione di rinsaldare l'armonia.

A cura di **Salvatore Tomaselli**, Professore Associato di Economia Aziendale nell'Università di Palermo

Con **Eddy Codega**, presidente e amministratore delegato Camp

11.45 – 12.45 | AULA B

> Il ruolo della banca come partner nei passaggi cruciali delle aziende familiari: internalizzazione, digitalizzazione, sostenibilità e passaggio generazionale

A cura di **Stefano Bestetti**, responsabile Grandi Patrimoni Bper Banca Private Banca Cesare Ponti con **Marco Mandelli**, Chief corporate & investment banking officer Bper Banca,

Angelo Taffurelli, responsabile Ufficio Wealth Advisory Bper Banca Private Banca Cesare Ponti

Guido Cami, presidente e ceo di Industrie Chimiche Forestali

> PLENARIA**dalle ore 14.00**14.00 | *L'intervista***> Essere imprenditore oggi**

con **Marco Campanari**, Managing Director Cicsa, presidente designato
Confindustria Lecco e Sondrio

a cura di **Maria Silvia Sacchi**, giornalista, direttrice Family Business Forum

14.16 | *Il Punto TED***> Lecco&Sondrio, quali famiglie imprenditoriali**

Lecco e Sondrio sono tra le province a maggior tasso di imprese familiari d'Italia: quasi l'81% rispetto a una media italiana del 65%. Quali caratteristiche hanno queste imprese? Sono più o meno aperte? E in che momento delle propria vita si trovano?

di **Fabio Quarato**, Managing Director Cattedra Aidaf-Ey in Strategia delle imprese familiari
Università Bocconi

14.27 | *Il Punto TED***> Grandi passaggi in famiglia**

Negli ultimi anni ci sono stati passaggi generazionali in alcuni dei più importanti gruppi economici italiani. Da Colaninno a Berlusconi, come sta cambiando il capitalismo familiare del Paese

di **Guido Corbetta**, professore ordinario di Strategia delle aziende familiari all'Università Bocconi,
titolare della cattedra Aidaf-Ey

14.38 | *Viaggio tra le realtà imprenditoriali di Lecco e Sondrio***> Visite in azienda***Lezioni vissute*14.46 | *L'intervista***> Errori da evitare**

Un libro che ha fatto discutere e che racconta, con gli occhi dell'autore, figlio del primo matrimonio del fondatore di Esselunga, la storia di un grande successo imprenditoriale costruito sulle macerie di una famiglia. Quasi un manuale sugli errori da non fare

con **Giuseppe Caprotti**, autore del libro "Le ossa dei Caprotti"

a cura di **Maria Silvia Sacchi**, giornalista, direttrice Family Business Forum

15.07 | *L'intervista***> Rinascere da un conflitto**

Nelle famiglie imprenditoriali possono accadere fatti imprevedibili che mettono in difficoltà la famiglia e l'azienda. L'importante è cercare l'energia per rialzarsi e continuare lo sviluppo dell'azienda. Qualche idea su come fare tratta dall'esperienza concreta di Marco Taccani Gilardoni.

con **Marco Taccani Gilardoni**, presidente e amministratore delegato Gilardoni spa

a cura di **Maria Silvia Sacchi**, giornalista, direttrice Family Business Forum

15.28 | *L'intervista***> L'imprenditore di fronte alla crescita**

con **Claudio Marenzi**, presidente Herno

a cura di **Maria Silvia Sacchi**, giornalista, direttrice Family Business Forum

> PLENARIA**dalle ore 14.00**15.47 | *Il dialogo***> I rapporti Italia, Gran Bretagna, Stati Uniti**

con **Catriona Graham**, Console generale britannica
e **Simone Crolla**, Managing Director della Camera di commercio americana
a cura di **Danilo Taino**, editorialista Corriere della Sera

16.08 | *Il Punto TED***> Insormontabile**

Quando, nel 2013, col co-founder Dario Brignone, ha fatto nascere Satispay per creare un network alternativo ai sistemi di pagamento tradizionali lo scontro non era tanto a favore. Come Davide con Golia. Insomma, insormontabile (pareva). Oggi Satispay è diventata uno dei pochi unicorni italiani.
di **Alberto Dalmaso**, fondatore e amministratore delegato di Satispay

16.19 | *Performance*

Laura Marzadori, primo violino del Teatro alla Scala (a cura di Fondazione Antonio Carlo Monzino)

- Intermezzo da Cavalleria Rusticana di Mascagni trascritto da Diego Conti
- Andante di Bach in do Maggiore

16.30 | *Il dialogo***> Le Fondazioni di famiglia**

Le fondazioni di famiglia investono nella cultura, nella musica, nello sviluppo dei territori, nello sport, nella parità di genere e nel contrasto alla violenza. Da dove arriva questa spinta e dove si vuole arrivare
con **Laura Marzadori** e **Antonio Monzino**, presidente Fondazione Antonio Carlo Monzino
a cura di **Maria Silvia Sacchi**, giornalista, direttrice Family Business Forum

16.46 | *Il Punto TED***> Il ruolo della filantropia nell'impresa di famiglia**

Da Rockefeller a Bill Gates, le grandi "corporation filantropiche" hanno assunto sempre più un peso politico. Ma qualcosa sta cambiando.
di **Irene Cervellera**, consigliera di amministrazione di organismi filantropici internazionali

*Le parole di Family Business*17.13 | *Il Punto TED***> Apertura**

Ci vuole coraggio per far spazio a un socio terzo nel capitale di famiglia. Nell'imprenditore si scontrano due tendenze opposte: il desiderio di far crescere l'impresa e il timore di vedersi ristretto il proprio campo d'azione. Sempre apertura, in ogni senso, soprattutto nella propria mente
di **Anna Gervasoni**, direttrice generale Aifi

17.24 | *Il Punto TED***> Età**

Grazie ai progressi della medicina, l'età media delle persone sta aumentando. Un bene. Ma che apre un dilemma su come gestire la presenza nella proprietà e nella gestione di persone sempre più anziane.
di **Salvatore Sciascia**, professore ordinario di Economia aziendale, Liuc-Università Cattaneo

> PLENARIA**dalle ore 14.00**17.33 | *Il Punto TED***> Collaborazione**

Come lavorare insieme a familiari con cui fa fatica a relazionarsi, tanto sono diversi da noi (e che forse non avremmo nemmeno scelto come interlocutori)? E con non familiari che non ci dicono mai fino in fondo ciò che pensano per pregiudizi o secondi fini? Ecco qualche principio a cui ancorarsi e qualche malinteso da abbandonare.

di **Daniela Montemerlo**, professoressa ordinaria di Economia aziendale Università dell'Insubria, Affiliate Professor Sda Bocconi

Lezioni vissute

17.42 | *Il dialogo***> Far convivere più generazioni in azienda**

*La foto che preferiscono li ritrae insieme. Perché tra zia e nipote l'intesa è perfetta, pur se dialettica. Un esempio di come le diverse età ed esperienze sono riuscite a creare ricchezza in famiglia e in azienda con **Bianca Passera** e **Luigi Passera**, rispettivamente presidente e amministratore delegato di LarioHotels*

a cura di **Maria Silvia Sacchi**, giornalista, direttrice Family Business Forum

18.03 | *Il dialogo***> L'eredità più difficile: l'eredità morale**

Tutte le eredità mettono alla prova. Alcune riguardano figure genitoriali forti, al centro della storia, dalla grande dirittura morale. Come vivere queste situazioni e cosa trasmettere alle nuove generazioni

con **Enrico Falck**, presidente e amministratore delegato Larry

a cura di **Maria Silvia Sacchi**, giornalista, direttrice Family Business Forum

18.24 | *L'intervista***> Entrare (e come) in una famiglia imprenditoriale**

Uno dei grandi temi dell'impresa familiare è il ruolo dei parenti acquisiti. Non è semplice entrare in una famiglia imprenditoriale, a maggior ragione quando si assumono anche delle responsabilità di gestione. Pur se non semplice, è però possibile, come dimostra il caso di Brunello Cucinelli. Gli strumenti tecnici adottati e le competenze soft da possedere

Con **Riccardo Stefanelli**, co-amministratore delegato Brunello Cucinelli

a cura di **Maria Silvia Sacchi**, giornalista, direttrice Family Business Forum

18.45 | *L'intervista***> Patti o accordi di famiglia?**

Nella storia delle imprese familiari, i documenti scritti sanciscono principi e regole. Occorrono criteri per decidere se dotarsi di patti o accordi e occorre professionalità per scriverli

Con **Piergaetano Marchetti**, professore emerito di Diritto commerciale Università Bocconi

Interrogativi

19.01 | *Il Punto TED***> Di genitori in figli. Ma i figli ci saranno?**

di **Francesco Billari**, rettore Università Bocconi e demografo

Spesso i problemi delle aziende familiari nascono per l'eccessivo numero di discendenti che aspirano ad assumere la guida dell'impresa e della famiglia. Ma le statistiche demografiche ci dicono che si fanno sempre meno figli, troppi pochi figli. Un andamento che non potrà che avere un impatto anche sulle imprese familiari

> PLENARIA**dalle ore 9.00**9.00 | *Il Punto TED***> Quale leadership**

La Vision è la più grande risorsa delle aziende oggi e l'eredità più preziosa che si può lasciare per il futuro. Come diventare un leader visionario ed essere al top (o al vertice/alla guida) del business (o della propria azienda/della propria industria)?

di **Oleg Kononov**, il "da Vinci" della leadership visionaria, autore di *The Fisherman's Path to Leadership*.

9.14 | *Il dialogo***> Decreto capitali, cosa cambia nella finanza italiana**

La competizione tra Paesi avviene anche sulla base delle leggi e regolamentazioni specifiche. Molto si è discusso riguardo al nuovo Decreto capitali, se aumenti o meno la competitività del nostro sistema economico e finanziario.

con **Claudia Parzani**, presidente di Borsa Italiana,

9.30 | *Il Punto Ted***> Economia, a che punto è l'Italia**

di **Marco Leonardi**, economista

9.41 | *Il dialogo***> Un nuovo modello italiano**

L'Italia è sempre stata caratterizzata da un'economia di medie, piccole e piccolissime imprese. Le nuove sfide della digitalizzazione e della sostenibilità stanno spingendo verso un modello di aggregazione che preserva la volontà dell'imprenditore di guidare la propria azienda e, al tempo stesso, gli offre gli strumenti necessari a restare sul mercato

con **Andrea Sasso**, presidente e amministratore delegato Dexelance,

e **Amelia Pegorin**, presidente e direttore creativo Saba Italia

a cura di **Maria Silvia Sacchi**, giornalista, direttrice Family Business Forum

Le parole di Family Business

10.02 | *Il Punto TED***> Identità**

L'identità e i valori della famiglia proprietaria si specchiano anche nella strategia e nelle politiche per attrarre, motivare e trattenere il capitale umano. Perché sono una risorsa e come trasformarle in fattore distintivo di sviluppo.

di **Paolo Gubitta**, professore ordinario di Organizzazione Aziendale all'Università di Padova

10.11 | *Il Punto TED***> Evoluzione**

Le famiglie imprenditoriali e le loro aziende evolvono nel tempo. Questo dinamismo è fondamentale per continuare a prosperare attraverso le generazioni. Quali sono le principali sfide dettate da tale percorso evolutivo? Come fronteggiare queste sfide e garantire un futuro prospero per le generazioni future?

di **Alfredo De Massis**, professore ordinario di Imprenditorialità e Family business, Università Bolzano e Imd

Confronti internazionali

> PLENARIA**dalle ore 9.00**10.20 | *L'intervista***> Rapporti Italia-Germania**

Con **Monica Poggio**, presidente Camera di Commercio Italo-Tedesca
a cura di **Danilo Taino**, editorialista Corriere della Sera

10.36 | *Il dialogo***> L'impresa familiare in Germania**

Siamo abituati a pensare che le imprese familiari siano una specificità dell'Italia. Ma, in realtà, le imprese familiari sono diffuse in tutti i Paesi del mondo. Insieme a Frank Dennert e al figlio Jonathan vediamo più da vicino l'esperienza di una famiglia tedesca aperta al mondo

Con **Frank Dennert**, azionista gruppo Dennert, e il figlio Jonathan Dennert
a cura di **Danilo Taino**, editorialista Corriere della Sera

10.57 | *Il dialogo***> Generazioni internazionali**

I giovani sono sempre più internazionali. Lo scambio di esperienze con giovani di altri Paesi è una premessa indispensabile per lo sviluppo futuro di aziende familiari forti

Con **Vicente Martin Elias**, Director del área de MAS&Go, Grupo Mas,
e **Maddalena Missaglia**, Sales executive & Institutional Relations Easynet Group

11.18 | *Il punto*A cura di **Paolo Morosetti**11.24 | *Il dialogo***> La Borsa come strumento di supporto alle famiglie imprenditoriali**

C'è chi, quando la famiglia si allarga, dice di "non voler fare prigionieri", cioè costringere tutti a restare azionisti. Chi invece trova l'acquisizione perfetta e ha bisogno di risorse. Quale che sia la motivazione per cui si va in Borsa, di una cosa tutti sono sicuri: che essere quotati insegna una disciplina utile nei rapporti di famiglia e nella gestione dell'impresa

Con **Barbara Lunghi**, responsabile dei Primary Markets di Borsa Italiana,
e **Paolo Mainetti**, amministratore delegato Valtecne
a cura di **Maria Silvia Sacchi**, giornalista, direttrice Family Business Forum

*Strumenti*11.45 | *Il dialogo***> Donne ed eredità**

Le ricerche internazionali dicono che più che ricche generazioni di fondatori avremo ricchissime generazioni di eredi. E se finora si è studiato soprattutto il passaggio da uomo a uomo, la crescita della parità sta creando generazioni di donne eredi. Come intendono investire il denaro ricevuto? Quali le loro priorità?

Con **Cristina Bombassei**, presidente Aidaf, e **Alberica Brivio Sforza**, managing director Lombard Odier Italy
A cura di **Monica D'Ascenzo**, giornalista Il Sole 24 Ore

12.04 | *L'intervista***> Competitività sui mercati esteri**

Ci sono due nuove parole d'ordine per stare sui mercati esteri e sono sostenibilità e digitalizzazione. Anche Simest ha orientato il proprio intervento per sostenere le imprese nella gestione della nuova complessità internazionale. Tutti gli strumenti disponibili

Con **Pasquale Salzano**, presidente Simest
A cura di **Ettore Tamos**, giornalista Family Business Forum

> PLENARIA**dalle ore 9.00**12.20 | *Il Punto TED***> Sostenibile**

Già, cosa significa essere sostenibili? Attenti all'ecologia? Attenti al territorio? Avere un'azienda in equilibrio economico. Sono tante le sfaccettature della sostenibilità. Una cosa è certa: la decisione è strategica, ha un costo e dev'essere in capo agli azionisti.

A cura di **Valentina Cogliati**, ceo Elemaster

12.31 | *L'intervista***> Antonio Tajani**

Ministro degli Esteri

a cura di **Giuseppe De Bellis**, direttore SkyTg24

12.56 | *Il dialogo***> Guardando al futuro**

Con **Maria Anghileri**, vice presidente Giovani imprenditori nazionale,
e **Mario Moro**, vicepresidente designato di Confindustria Lecco e Sondrio

www.familybusinessforum.netinfo@familybusinessforum.net**Lecco - Camera di Commercio - Via Tonale 28-30****ORGANIZZATO E DIRETTO DA****Maria Silvia Sacchi****IN COLLABORAZIONE CON****CON IL PATROCINIO DI****MEDIA PARTNER****PREMIUM SPONSOR****PARTNER ISTITUZIONALE****PARTNER**